

RELATIEmagazine

De GHOR Limburg-Noord staat sinds 1 januari 2008 op eigen benen. In de periode vóór 1 januari werden veel communicatiemiddelen onder de vlag van de Sector Veiligheid ingezet. Na de verzelfstandiging opereren de twee afzonderlijke kolommen ieder als gelijkwaardige, sterke en goed herkenbare disciplines. De verzelfstandiging maakt het gewenst een eigen GHOR Limburg-Noord relatiemagazine uit te brengen.

Een relatiemagazine is een regelmatige publicatie, voorzien van uitgebreide, algemene en specifieke informatie. Relatiemanagement wordt steeds belangrijker gevonden. Het contact met de partners onderhouden op allerlei manieren. Een relatiemagazine is onder andere een uitstekend middel om de relatie op de hoogte te houden over activiteiten, diensten, producten en ontwikkelingen. Daarnaast biedt het relatiemagazine de mogelijkheid voor GHOR relaties om GHOR gerelateerde informatie aan te leveren en mogelijk te laten publiceren.

Het relatiemagazine is gericht op diverse doelgroepen op tactisch en operationeel niveau. De ontvangers zullen drie maal per jaar het relatiemagazine zien verschijnen en wel in de maanden maart, juni en december.