

Campagne “Meer veiligheid op straat”

Op 15 maart 2010 start het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) het vervolg op de campagne “Meer veiligheid op straat”. Aanleiding van deze campagne is het hoge aantal voorvallen en incidenten van agressie en geweld tegen werknemers met een publieke taak. Met televisiecommercials en interactieve banners wordt een beroep gedaan op iedereen die getuige is van agressie en geweld. Ook worden tips aangedragen hoe men in zo'n situatie kan handelen.